

KERESKEDELMI ÉS MARKETING ALAPISMERETEK ÉRETTSÉGI VIZSGA

II. A VIZSGA LEÍRÁSA

A vizsga részei

Középszint		Emelt szint	
Írásbeli vizsga	Szóbeli vizsga	Írásbeli vizsga	Szóbeli vizsga
180 perc	15 perc	180 perc	20 perc
100 pont	50 pont	100 pont	50 pont

A vizsgán használható segédeszközök

	Középszint		Emelt szint	
	Írásbeli vizsga	Szóbeli vizsga	Írásbeli vizsga	Szóbeli vizsga
A vizsgázó biztosítja	szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológép, vonalzó	NINCS	szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológép, vonalzó	NINCS
A vizsgabizottságot működtető intézmény biztosítja	NINCS	NINCS	NINCS	NINCS

Nyilvánosságra hozandó anyag nincs

KÖZÉPSZINTŰ VIZSGA

Középszint		
Írásbeli vizsga		Szóbeli vizsga
180 perc		15 perc
100 pont		50 pont
Feladatlap		Marketing témakörök bemutatása
Választást, rövid választ igénylő feladatok a gazdálkodási ismeretek témaköreiből	Számítást igénylő feladatok a gazdálkodási ismeretek témaköreiből	
50 pont	50 pont	

Írásbeli vizsga

Általános szabályok

A központilag összeállított írásbeli vizsga célja, hogy ellenőrizhető képet adjon a vizsgázó gazdálkodási ismeretek tudásáról az ismeretek, a képességek és az alkalmazás tekintetében egyaránt. A vizsga elősegíti, hogy a vizsgázók teljesítményei, az egyes iskolákban folyó vizsgák összemérhetőek legyenek, és hozzájárulhat ahhoz is, hogy az oktatás eredményessége objektívebben mérhető legyen.

Az írásbeli feladatlap tartalmi és formai jellemzői

Tartalmi szerkezet

A középszintű érettségi vizsgán az írásbeli összes pontszám fele-fele arányban teszt jellegű, illetve számítási feladatok megoldásával érhető el.

A központi írásbeli feladatsor ismeretanyagának összeállítása az egyes témakörökhöz tartozó részletes vizsgakövetelményeken alapul.

A 15-20 kérdésből álló teszt jellegű kérdéssorban a gazdálkodási ismeretek fogalmi, törvényszerűségei, jelenségei és összefüggései jelennek meg.

A gazdálkodási ismeretek számítási feladatainak megoldásai alkalmazás jellegű követelményekre is építenek.

	Kompetenciák	%
Teszt jellegű kérdéssor	Alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása	25
	Törvények, szabályok és összefüggések ismerete és alkalmazása	25
Számítási feladatsor	Pontos számolás, az eredmények értékelése, feladatmegoldás	25
	Összefüggések ábrázolása és értelmezése	25
Összesen		100

Lehetséges feladattípusok

Feleletválasztás
Igaz-hamis állítások
Definíciók
Kifejtő kérdések
Dokumentumok összeállítása
Számítási feladatok

A feladatokra, részfeladatokra javasolt maximális pontszámok a feladatok, részfeladatok nehézségi fokát tükrözik.

A feladatok és a feladatsor jellemzői

Feleletválasztás

Adott alternatívákból a helyes válasz megjelölése a tananyag összefüggéseinek megértését igényli.

Igaz-hamis állítások

Néhány állítást tartalmaz a feladatrész. A vizsgázóknak el kell dönteniük, hogy ezek az állítások szerintük igazak-e vagy sem. A válasz akkor teljes értékű, ha a vizsgázó néhány mondattal helyesen indokolja választását.

Definíciók

Egyszerű, rövid választ igénylő feladatok, legtöbbször pontosan körülírható válaszokat várnak a tanulóktól. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

Kifejtő kérdések

Néhány összefüggő mondatban kell kifejteni a válaszokat. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

Dokumentumok összeállítása

Megadott adatok vagy információk alapján a gazdálkodási ismeretek témaköreiben megismert és alkalmazott dokumentumok összeállítását kívánja meg a tanulóktól.

Számítási feladatok

A tanult összefüggések ismeretében különböző számításokat kell elvégezni, számadatokat néhány mondattal értékelni a gazdálkodási ismeretek témaköreiből.

Az írásbeli feladatlap értékelése

A feladatok értékelésénél kötelező a központilag összeállított javítási-értékelési útmutatónak való megfelelés. Az egyes kérdésekre és feladatokra adható pontszámokat az útmutató tartalmazza. A javítás során az útmutatóban meghatározott pontozást kell alkalmazni.

Szóbeli vizsga

Általános szabályok

A szóbeli vizsgára minimum 20, maximum 30 tételt kell készíteni, a tételsor frissítésének szükségességét évente meg kell vizsgálni. A szóbeli vizsgán semmilyen segédeszköz nem használható.

A szóbeli tételsor tartalmi és formai jellemzői

Tételtípusok

Minden szóbeli tétel marketing témakörű. Minden feladat egy témakör általános bemutatását, a témakör meghatározott részeinek részletesebb kifejtését igényli gyakorlati példák ismertetésével.

A tételtípusok jellemzői, összeállításuk

A tételek összeállításánál törekedni kell a változatos, a problémamegoldást ösztönző, egyértelmű megfogalmazásokra.

A szóbeli vizsga alapvetően a marketing alapfogalmaira, az ezekhez kapcsolódó jelenségekre, összefüggésekre és törvényekre épülő, a marketing szemlélet elsajátításának bemutatását igényli a vizsgázóktól. A szóbeli vizsgán kiderül, hogy a vizsgázó képes-e a tényeket, a fogalmakat, a törvényszerűségeket szabatosan definiálni, megszerzett ismeretei felhasználásával marketing jelenségeket megmagyarázni, összefüggéseket alkalmazni, és a folyamatokat összehasonlítani.

Tartalmi szerkezet

A szóbeli témakörei

A marketing kialakulásának, fogalmának, fejlődésének ismerete

A piac, a piaci környezet elemzése

A fogyasztói vásárlói magatartás tényezői

A célpiaci marketing

A marketing információs rendszere

A piackutatás fajtáinak, módszereinek megfogalmazása

A piackutatás felhasználási területei

A termékpolitika és árpolitika értelmezése

Az értékesítési csatornák kiválasztása

A kommunikáció-marketingkommunikáció

A reklám szerepe, reklámeszközök, reklámhordozók

A public relations értelmezése

Az eladásösztönzés, a személyes eladás

Az image és az egyedi vállalati arculat megfogalmazása

Az egyéb piacbefolyásolási eszközök összevetése

A szóbeli vizsgarész értékelése

A szóbeli feleletet a vizsgakövetelmények szerint az alábbi szempontok és kompetenciák alapján kell értékelni:

Szempontok, kompetenciák	Pontszámok
A feladat megértése, témátartás, a lényeg kiemelése	20
Alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása	10
Törvények, szabályok, összefüggések értelmezése	10
Világosság, szabatosság, a felelet felépítése, a szakmai nyelv alkalmazása	10
SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:	50

EMELT SZINTŰ VIZSGA

Középszint		
Írásbeli vizsga		Szóbeli vizsga
180 perc		20 perc
100 pont		50 pont
Feladatlap		Marketing témakörök problémaközpontú bemutatása
Választást, rövid választ igénylő feladatok a gazdálkodási ismeretek témaköreiből	Számítási és geometriai feladatok a gazdálkodási ismeretek és a közgazdaságtan témaköreiből	
50 pont	50 pont	50 pont

Írásbeli vizsga

Általános szabályok

Tartalmi szerkezet

A feladatlap ismeretanyagának kiválasztása a témakörökhöz tartozó részletes követelményeken alapul, a feladattípusok pedig a képesség jellegű követelményeknek felelnek meg.

Az írásbeli feladatok megoldásánál használható eszközök, amelyeket a vizsgázók hoznak magukkal: szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológép, vonalzó.

Az írásbeli feladatlap jellemzői

Lehetséges feladattípusok
Feleletválasztás
Igaz-hamis állítások
Definíciók
Kifejtő kérdések
Dokumentumok összeállítása
Számítási és geometriai feladatok

A feladatok és a feladatsor jellemzői

Feleletválasztás

Adott alternatívákból a helyes válasz megjelölése a tananyag összefüggéseinek megértését igényli.

Igaz-hamis állítások

Néhány állítást tartalmaz a feladatrész. A vizsgázóknak el kell dönteniük, hogy ezek az állítások szerintük igazak-e vagy sem. A válasz akkor teljes értékű, ha a vizsgázó néhány mondattal helyesen indokolja választását.

Definíciók

Egyszerű, rövid választ igénylő feladatok, legtöbbször pontosan körülírható válaszokat várnak a tanulóktól. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

Kifejtő kérdések

Néhány összefüggő mondatban kell kifejteni a válaszokat. A feladatok a részletes követelményekben meghatározott tartalmak tudására irányulnak.

Dokumentumok összeállítása

Megadott adatok vagy információk alapján a gazdálkodási ismeretek témaköreiben megismert és alkalmazott dokumentumok összeállítását kívánja meg a tanulóktól.

Számítási és geometriai feladatok

A tanult összefüggések ismeretében különböző számításokat kell elvégezni, függvényeket ábrázolni, számadatokat, ábrákat néhány mondattal értékelni a gazdálkodási ismeretek és a közgazdaságtan témaköreiből.

Az írásbeli feladatlap értékelése

A feladatok értékelésénél kötelező a javítókulcsnak való megfelelés. A javítókulcstól való eltérés lehetőségeit a konkrét feladatlapok javítási-értékelési útmutatói jelzik. A többletmegoldások a végső pontszámra nem számíthatók bele.

Szóbeli vizsga

Általános szabályok

A szóbeli vizsgára minimum 20 tételt kell készíteni, a tételsor frissítésének szükségességét évente meg kell vizsgálni.

A szóbeli vizsgán semmilyen segédeszköz nem használható.

A szóbeli tételsor tartalmi és formai jellemzői

A szóbeli vizsga a marketing jelenségek és események tematikus szempontú (problémaközpontú) bemutatását kívánja a tanulóktól. A marketing események és jelenségek problémaközpontú bemutatása nem igényel a témakörökben megjelenőknél több konkrét ismeretet, hanem az elsajátítottak alkalmazását várja el.

A szóbeli feleleteket a vizsgakövetelmények szerint az alábbi szempontok és kompetenciák alapján a szaktárgyi bizottság értékeli:

A felelet elbírálásakor nagy súllyal szerepeljen a feladat megértése, a témataratás, a lényeg kiemelése, a jelenségek, összefüggések megmagyarázása, alkalmazása, marketing folyamatok törvényszerűségekkel történő összehasonlítása.

Értékelni kell az alapfogalmak ismeretét, definiálását és alkalmazását. Minden tételnél meg kell követelni 1-2 alapfogalom, törvényszerűség szakszerű ismeretét, és a törvények, szabályok, összefüggések értelmezését.

A feleletek felépítése legyen világos, megfogalmazása szabatos. A vizsgán értékelni kell, hogy a vizsgázó a szakmai nyelvet hogyan alkalmazza.

A maximális pontszám feltétele, hogy a vizsgázó a tételben szereplő, illetve közvetlenül ahhoz kapcsolódó marketing ismeretekről lényegre törően, logikusan szerkesztett, önálló előadásban és helyes nyelvhasználattal adjon számot. Biztosan ismerje a tényanyagot, egyértelműen és helyesen használja a marketing fogalmakat. Képes legyen egyszerűbb piaci, marketing problémák megvilágítására, az események közötti összefüggések bemutatására.

Tartalmi szerkezet

A szóbeli témakörei:

A piaci környezet elemzése

A fogyasztói és szervezeti vásárlói magatartás

A célpiaci marketing, piacszegmentálás

A marketing információs rendszere

A piackutatás

A termékpolitika, termékfejlesztés

Árpolitika, árstratégia

Az értékesítéspolitikai, az értékesítési csatornák kiválasztása

A kommunikációs politika

A reklám

A public relations

Az eladásösztönzés, a személyes eladás

Az image és az egyedi vállalati arculat

Egyéb piacbefolyásolási eszközök

A tételcímek jellemzői, összeállításuk

A tételek összeállításánál törekedni kell a változatos, a problémamegoldást ösztönző, egyértelmű megfogalmazásokra.

A szóbeli vizsgarész értékelése

A szóbeli feleletet a vizsgakövetelmények szerint az alábbi szempontok és kompetenciák alapján kell értékelni:

Szempontok, kompetenciák	Pontszámok
A feladat megértése, témátartás, a lényeg kiemelése	20
Alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása	10
Törvények, szabályok, összefüggések értelmezése	10
Világosság, szabatosság, a felelet felépítése, a szakmai nyelv alkalmazása	10
SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:	50